

DISCURSO DE BIENVENIDA: EL HUEVO ES TU MEJOR OPCION.

Presentador: Dr. James Abad.

Afiliación: Presidente, ILH Instituto Latinoamericano del Huevo.



Durante muchos años existió la creencia de que el huevo era un alimento cuyo consumo convenía limitar. Entre los mitos prevalentes se contaban algunos como “El huevo te aumenta el colesterol”, o “El huevo no es bueno para la salud”. Aquellas erróneas afirmaciones hicieron que por un tiempo la gente dejara de consumir este importante alimento. Por suerte, la injusta fama que arrastraba el huevo ya está llegando a su fin. El panorama está cambiando favorablemente. En pleno Siglo XXI cada vez más comensales saben que el huevo es su mejor opción. En este sentido, para que el ser humano esté completamente seguro de que este alimento debe ser incluido en su dieta diaria, es necesario difundir y comunicar sus propiedades nutritivas.

El huevo ha sido calificado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – conocida por sus siglas en inglés como la FAO- como el recurso más nutritivo que existe en la naturaleza. Con una tasa de eficiencia nutricional del 93.7% de proteína, el huevo contiene los nueve aminoácidos esenciales que el organismo humano no puede producir.

Asimismo, a esta consideración se suman las diversas investigaciones científicas desarrolladas en la última década del Siglo XX. Los resultados de las mismas también sitúan al huevo como uno de los alimentos más completos y saludables que existen, y se ha recomendado su consumo diario como forma de reducir el consumo de energía alimentaria. Debido al efecto que tiene sobre la saciedad –efecto mayor en comparación a otros alimentos con la misma densidad energética- el consumo de huevo, además de brindar una gran cantidad de nutrientes necesarios, puede ayudar a la disminución de peso sin perjudicar la correcta alimentación. En él se encuentran las proteínas de mayor valor biológico, reconocidas como de mayor valor biológico que las presentes incluso en la carne, el pescado o los lácteos.

Es por estas ventajas, y también por su bajo costo en comparación con otros alimentos de similar aporte nutricional, que este recurso representa una gran opción para los sectores más deprimidos de la población. Es así que el huevo surge como alternativa importante y obligada en la dieta diaria, sobre todo en un contexto donde la malnutrición infantil aumenta cada año, trayendo consecuencias graves para el desarrollo físico e intelectual de las personas.

Finalmente, no quiero culminar sin antes reiterarles que uno de los pilares para el desarrollo de una sociedad es la nutrición. Entender la nutrición como un elemento importante para el desarrollo humano es fundamental para lograr el desarrollo mutuo. Una sociedad bien alimentada tiene mayores posibilidades de progreso que otra mal nutrida. Es ahí donde reside la trascendencia de los Seminarios Internacionales de Nutrición. En ellos se reúne y divulga información documentada, haciendo posible una mejor difusión de estos trabajos de investigación entre los profesionales de la salud. Sabemos que para cualquier cambio positivo el apoyo a la investigación y la difusión de la información se constituyen en las herramientas más importantes. No descansaremos hasta que el ser humano se alimente bien, y en ese fin el consumo del ovoide alimento juega un rol muy importante.

Atentamente,

Dr. James Abad

Presidente.

ILH Instituto Latinoamericano del Huevo.

DEL AUTOR.



El Dr. James Abad es egresado de la Escuela de Marketing del Perú en la especialidad de Marketing y Negocios. Posteriormente estudió en la Escuela Superior de Administración para Graduados (ESAN-PERÚ) su segunda especialidad en Marketing Estratégico. Asimismo, es egresado del Programa de Alta Dirección de Empresas y del Programa de Gobierno de Personas de la Escuela de Negocios de la Universidad de Piura (PAD). Desde hace ocho años consecutivos se mantiene en el Programa Anual de Actualización y Continuidades de esa misma casa de estudios.

El Dr. Abad egresó del Programa de Marketing y Negocios Internacionales de la Escuela de Negocios de KELLOGG en la Northwestern University de Estados Unidos (Evanston, Chicago, Illinois).

El Dr. Abad es actualmente el Presidente del Instituto Latinoamericano del Huevo (ILH) y miembro del Consejo Directivo de la Asociación Peruana de Avicultura. También es el Director de Laboratorios Americanos SA, y asesor y consultor de importantes empresas y corporaciones. Anteriormente, y por más de doce años, fue Vicepresidente Corporativo de Negocios de la multinacional Ilender Corporation. Fue también, por más de diez años, Gerente de Mercadeo para Perú, Ecuador y Bolivia de Procter & Gamble. Se desempeñó también como Director de Asociación de Laboratorios Veterinarios (ALAVET), y como miembro del Comité Consultivo de Imagen de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas del Perú (CONFIEP).